



Implemented by



Programme de préparation Créer une vision commune: Genre et autonomisation

16.07.2024





Lancement de 3ème appel à notes conceptuelles

Implemented by



- Lancement de l'appel à notes conceptuelles 8 juillet 2024
- Date limite de soumission finale de notes conceptuelles: **18 août 2024, avant 12 heures (GMT) – midi**
- Tous les États membres de l'OEACP sont éligibles
- (la priorité sera donnée aux projets provenant de pays n'ayant pas ou ont reçu peu de projets lors de nos appels précédents)
- Chaînes de valeur de l'anacarde, du cacao, du maïs et du bétail (bovins, caprins, ovins)
- Projets axés sur l'augmentation des revenus tout au long de la chaîne de valeur, l'atténuation du changement climatique et/ou l'adaptation à celui-ci, ainsi que des approches transformatrices en matière d'égalité des sexes

Toutes les informations sont disponibles sur les sites web

Cacao, maïs et bétail :

<https://www.agribusiness-facility.org/financement.html>



Anacarde:

<https://www.comcashew.org/fond-de-contrepartie>





Implemented by



Sujet: Genre et autonomisation

Objectif:

- Vous présenter les concepts du genre et de l'autonomisation.
- Vous aider à élaborer une note conceptuelle qui intègre la dimension de genre.





Implemented by



Ordre du jour

1. Qu'est-ce que le genre ?
2. Pourquoi est-ce important pour nos objectifs ? Et les vôtres ?
3. Que signifie l'autonomisation ?
4. Comment contribuer à l'autonomisation ?
5. Q&R





Implemented by



Qu'est-ce que le genre ?





Implemented by



La jeunesse et le genre : Nous sommes tous différents et avons des besoins différents



Lou Lefort & Janice Kanyire Annyaah | Gender & Empowerment | 16.07.2024 | Page 7



Implemented by



Dans la phase de conception de votre projet : Soyez précis sur votre groupe cible

1. Les femmes et la jeunesse sont des groupes différents avec des besoins différents
 - Posez-vous la question : Quel est votre ou quels sont vos groupes cibles ?
2. Fixer des objectifs spécifiques pour les groupes de genre (femmes dans une chaîne de valeur spécifique) et des objectifs spécifiques pour les jeunes (jeunes femmes et jeunes hommes dans une région spécifique ou jouant un rôle spécifique)



Implemented by



Contexte

Notre projet contribue à la réalisation de progrès vers l'ODD 5 "Égalité entre les hommes et les femmes"



Dans le contexte de la nouvelle politique de développement féministe du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement et du Strategic Plan 2022-2025 de l'OEACP.

<https://www.bmz.de/en/issues/feminist-development-policy>





Implemented by



Concrètement : Quels sont les domaines dans lesquels vous pouvez contribuer à l'autonomisation des femmes ?





Implemented by



Les champs d'action dans les systèmes agroalimentaires

Resources

l'accès à :

- le financement de l'agriculture,
- technologie,
- les services de vulgarisation,
- l'utilisation des revenus,
- terre
- etc.



SNRD GTA Working Group & G500 Gender Group, Lighthouse talk 12

Droits

- le droit (égal) de **posséder et d'hériter de la terre** (y compris les titres fonciers),
- un accès (égal) à **l'eau et à l'assainissement**,
- un accès (égal) à tous les niveaux d'**éducation**,
- **l'absence de violence fondée sur le genre** (VFG),
- la liberté de **circulation**,
- **la santé et les droits sexuels et reproductifs** (SRHR),
- et d'autres droits fondamentaux essentiels pour les communautés rurales.



Représentation

- Au niveau **macro** (arènes politiques telles que les ministères, les offices d'exportation, les instituts de recherche, les chambres et les divers acteurs qui façonnent les politiques agricoles)
- Aux **niveaux méso et micro** (coopératives, associations de producteurs, prestataires de





Implemented by



Pourquoi est-ce important?

Les femmes sont confrontées à des défis uniques qui limitent considérablement le potentiel de développement de la sécurité alimentaire, de la croissance et de la création d'emploi, par exemple :

- Accès réduit aux ressources (intrants, terrains, eau, infrastructures rurales)
- Accès réduit aux formations (par exemple, pour acquérir des connaissances et des compétences informatiques) et aux initiatives de développement des capacités, ainsi qu'aux nouvelles technologies, à l'information et à la connaissance.
- Accès réduit aux services financiers
- Elles sont moins reconnues en tant qu'entrepreneurs à part entière en raison, entre autres, des normes sociales (comme la désapprobation de la famille).



Lou Lefort & Janice Kanyire Annyaah | Gender & Empowerment | 16.07.2024 | Page 12



Implemented by



Pourquoi est-ce important?

Comblent l'écart entre les hommes et les femmes en matière de productivité agricole et l'écart salarial dans les systèmes agroalimentaires :

- Augmenter le produit intérieur brut (PIB) mondial de 1 %
- Réduire de 45 millions le nombre de personnes en situation d'insécurité alimentaire

Si seulement la moitié des interventions de développement destinées aux petits producteurs étaient axées sur l'autonomisation des femmes :

- 58 millions de personnes supplémentaires verraient leur revenu augmenter de manière significative
- 235 millions de personnes supplémentaires verraient leur résilience accrue



MAXIMISEZ VOTRE IMPACT

Lou Lefort & Janice Kanyire Annyaah | Gender & Empowerment | 16.07.2024 | Page 13



Implemented by



Pourquoi est-ce important pour votre projet?

Dix années de recherches menées par McKinsey et LeanIn.org ont permis d'établir des statistiques clés démontrant une corrélation évidente entre la diversité organisationnelle et les performances financières. Par exemple :

- Les entreprises ayant la plus grande proportion de femmes dans les comités exécutifs ont obtenu un taux de rendement des capitaux propres de 47 % supérieur à celui des entreprises n'ayant pas de femmes à leur tête.
- Les entreprises qui se situent dans les 25 % les plus diversifiés ont 27 % de chances de plus de dépasser la moyenne nationale de leur secteur d'activité en termes de rentabilité.
- Les entreprises qui se situent dans les 25 % les plus pauvres en termes de diversité des genres sont nettement moins susceptibles d'enregistrer des bénéfices supérieurs à la moyenne de leur secteur d'activité national.



MAXIMISER VOTRE SUCCÈS

Lou Lefort & Janice Kanyire Annyaah | Gender & Empowerment | 16.07.2024 | Page 14



Dans la phase de conception de votre projet : Travaillez avec votre groupe cible et pas seulement pour lui

1. Analysez votre contexte : quels sont les impacts négatifs sur les femmes et/ou les jeunes (manque de revenus, manque d'accès aux ressources, manque de capacité de prise de décision, vulnérabilité au changement climatique,) et formulez comment vous voulez agir sur ce point ?
2. Différents groupes ont des besoins différents. Pour les atteindre et leur donner les moyens d'agir, il est important de les comprendre : Concevoir **avec** les femmes et les hommes, et non pour les femmes et les hommes. Incluez les groupes cibles dans la conception de vos projets (groupe de femmes, dirigeant-e-s, ...).
3. Regardez à l'intérieur de votre structure, il peut y avoir de grandes possibilités d'autonomisation.



Implemented by



Qu'entend-on par autonomisation ?

Processus visant à accroître la possibilité pour les personnes de prendre le contrôle de leur propre vie. Il s'agit pour les personnes de vivre selon leurs propres valeurs et d'être en mesure d'exprimer leurs préférences, de faire des choix et d'influencer - à la fois individuellement et collectivement - les décisions qui affectent leur vie. L'autonomisation des femmes ou des hommes comprend le développement de l'autonomie, l'acquisition de compétences ou la reconnaissance de leurs propres compétences et connaissances, et l'augmentation de leur pouvoir de prendre des décisions et de faire entendre leur voix, ainsi que de négocier et de remettre en question les normes et les coutumes de la société.

International Fund for Agricultural Development (IFAD).



Implemented by

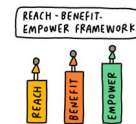


Qu'entend-on par autonomisation ?

L'autonomisation est la capacité pour les personnes de **prendre le contrôle de leur propre vie**.
International Fund for Agricultural Development (IFAD).

Elle implique: **une prise de conscience, un renforcement de la confiance en soi, un élargissement des choix, un accès élargi aux ressources et au contrôle de celles-ci.**

L'autonomisation implique également **la transformation des structures et des systèmes** qui renforcent et perpétuent la discrimination et l'inégalité
Unicef





Implemented by



Qu'entend-on par autonomisation ?

La différence entre: **Atteindre**, **Bénéficier** et **Autonomiser** montre que

..simplement **Atteindre**
les femmes

(par ex. les inclure dans les réunions
et les formations)

..ne garantit pas qu'elles
vont **Bénéficier** de ces
activités

(par ex. revenus plus élevés,
meilleure nutrition)

Même si les femmes en
tirent des bénéfices,
cela ne garantit pas
qu'elles vont être
Autonomisées

(par ex. avoir un pouvoir de décision
sur l'utilisation des revenus
supplémentaires ou des choix
nutritionnels)

Atteindre

Bénéficier

Autonomiser



Implemented by



Le programme inclut-il les hommes et les femmes ?

Le programme est-il conçu au profit des hommes et des femmes ?

Est-ce qu'il renforce l'autonomie des hommes et des femmes ?



Implemented by



Qu'est-ce qu'une approche autonomisante?

- se concentre pas sur les symptômes de l'inégalité
- visent à aborder aux causes profondes de l'inégalité et de la discrimination
- agissent durablement sur les normes et les structures



Fonction du principe "Do no harm" (ne pas nuire)

Il s'agit de reconnaître que les actions que nous entreprenons dans un contexte particulier ne ne sont pas neutres. Nos actions affecteront les relations au sein de ce contexte, que ce soit pour le meilleur ou pour le pire. [...] nous avons l'obligation minimale de prêter attention à ces dynamiques afin de ne pas les exacerber involontairement.

CDA Collaborative Learning Projects.





Implemented by



Fonction du principe "Do no harm" (ne pas nuire)

En tant que principe éthique, le principe "ne pas nuire" s'applique au genre tout comme il s'applique au conflit. Il s'agit de reconnaître que les actions que nous entreprenons dans un contexte particulier ne sont pas neutres. Nos actions affecteront les relations au sein de ce contexte, que ce soit pour le meilleur ou pour le pire. Dans un contexte où les droits des femmes et l'inclusion sociale sont menacés, nous avons l'obligation minimale de prêter attention à ces dynamiques afin de ne pas les exacerber involontairement.

CDA Collaborative Learning Projects

Le principe "ne pas nuire" vise à garantir que les effets négatifs potentiels de la coopération au développement soient identifiés, évités et atténués à un stade précoce. [Une approche similaire est importante en ce qui concerne l'égalité entre les femmes et les hommes. Si un nouveau projet ou programme est prévu, il faut s'assurer qu'il ne perpétue pas ou ne renforce pas les inégalités, les désavantages ou les discriminations existant entre les hommes et les femmes.]

Ministère fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ)



Implemented by



Contrainte liée au genre : Mobilité restreinte des femmes.
Groupe cible : Femmes commerçantes.

Atteindre	Bénéficiaire	Autonomiser
Objectif : Former les femmes à l'utilisation des plateformes en lignes pour la commercialisation de leurs produits.	Objectif: Les femmes ont accès aux outils technologiques et les utilisent.	Objectif: Les femmes ont le contrôle sur leur utilisation des outils technologiques.
Activités • Formation à l'utilisation des téléphones portables et de l'internet.	Activités • Mettre en relation des groupes de femmes avec des entreprises privées fournissant des téléphones portables (location-vente).	Activités • Faciliter et soutenir le processus d'enregistrement des téléphones au nom des femmes.
Indicateurs Nombre de femmes formées à l'utilisation des téléphones portables et de l'internet.	Indicateurs Nombre de groupes de femmes ayant accès à des téléphones mobiles par l'intermédiaire d'entreprises privées.	Indicateurs Nombre de téléphones mobiles enregistrés au nom des femmes.



Pendant la phase de conception: Soyez intentionnel

1. Vous avez défini un groupe cible précis : Identifier et concevoir des activités/mécanismes spécifiques pour atteindre ces objectifs.
2. Inclure les femmes et les jeunes dans le "quota" de formation revient à atteindre le groupe cible, mais ne permet pas d'atteindre le seuil de bénéfice pour ces groupes.
3. Analysez intentionnellement les risques potentiels de votre intervention et assurez-vous d'adhérer au moins au principe "ne pas nuire".

N.B. Considérez que vous allez mettre en œuvre des activités et contrôler vos impacts : Identifiez les points de mesure à ce stade pour vous assurer que vous atteignez vos objectifs.



Exemples

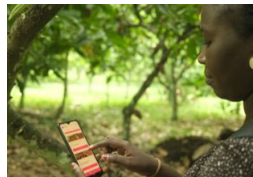
Implemented by



1. Utiliser des cours de formation traitant à la fois des normes de genre et de l'esprit d'entreprise : Gender Makes Business Sense + (GmBS+) ou Formation sur les sous-produits du cajou



2. Envisager la promotion de l'emploi et de la croissance dans une perspective d'égalité entre les hommes et les femmes, par exemple par le biais de formations ciblées.





Implemented by



Contrainte liée au genre : Accès limité à la formation et à la création d'entreprise chez les femmes.
Groupe cible : Femmes travaillant dans le secteur de la transformation.

Atteindre	Bénéficiaire	Autonomiser
Objectif: Former les femmes aux bonnes pratiques de transformation.	Objectif: Les femmes voient leurs revenus augmenter grâce à de bonnes pratiques de transformation	Objectif: Les femmes disposent d'un contrôle sur l'utilisation des revenus augmentés provenant des bonnes pratiques agricoles.
Activités <ul style="list-style-type: none">• Formation aux bonnes pratiques de transformation.	Activités <ul style="list-style-type: none">• Lien avec les femmes, les nouveaux marchés ou les opportunités commerciales / Lien avec les fournisseurs d'intrants	Activités <ul style="list-style-type: none">• Faciliter et soutenir l'enregistrement des entreprises au nom des femmes.
Indicateurs Nombre de femmes formées aux bonnes pratiques de transformation.	Indicateurs Le revenu des femmes a augmenté de ...% Ou x nombre de femmes ont déclaré une augmentation de leurs revenus	Indicateurs Nombre d'entreprises enregistrées au nom de femmes.



Exemples

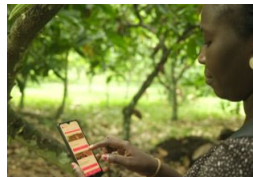
Implemented by



1. Utiliser des cours de formation traitant à la fois des normes de genre et de l'esprit d'entreprise : **Gender Makes Business Sense + (GmBS+)** ou Formation sur les sous-produits du cajou



2. Envisager la promotion de l'emploi et de la croissance dans une perspective d'égalité entre les hommes et les femmes, par exemple par le biais de formations ciblées.



3. Utiliser l'apprentissage de pair à pair pour promouvoir des changements transformateurs en matière d'égalité des sexes





Implemented by



Programme : Programme mondial "Sécurité alimentaire et nutritionnelle, renforcement de la résilience.
Pays : Bénin Bénin, Burkina Faso, Cambodge, Ethiopie, Inde, Kenya, Madagascar, Malawi, Mali, Togo, Yémen, Zambie
 Site web: [Website](#)

École de maris | Burkina Faso



Objectifs

- Réunir des maris modèles désignés par la communauté pour encourager d'autres maris à adopter des comportements permettant d'améliorer la nutrition du ménage.

Approche

- Éducation par les pairs, dans le cadre de laquelle les membres sont continuellement formés sur des sujets spécifiques au fur et à mesure qu'ils se présentent et se réunissent deux fois par mois pour planifier les activités de la communauté.
- Définition commune de "petites actions réalisables" ayant un impact positif sur le ménage, telles que : soutenir la femme dans la nutrition familiale, entretenir un potager et d'autres tâches ménagères, accompagner la femme aux visites médicales. Les membres reçoivent un diplôme de "mari modèle".

L'impact

- Chaque école de maris a élaboré un plan d'action pour améliorer sa communauté. Réactions positives des épouses (plus de compréhension et de respect pour leur travail).
- Une étude quantitative est en cours pour comparer les indicateurs sur les connaissances (alimentation, hygiène, production) et la disponibilité alimentaire au niveau des ménages entre les familles ayant un mari modèle et les familles "normales".
- Le projet a introduit un nouvel indicateur en 2021 pour mesurer l'implication des hommes au niveau du ménage.



Exemples

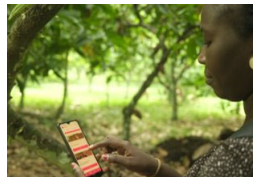
Implemented by



1. Utiliser des cours de formation traitant à la fois des normes de genre et de l'esprit d'entreprise : **Gender Makes Business Sense + (GmBS+)** ou Formation sur les sous-produits du cajou



2. Envisager la promotion de l'emploi et de la croissance dans une perspective d'égalité entre les hommes et les femmes, par exemple par le biais de formations ciblées.



3. Utiliser l'apprentissage de pair à pair pour promouvoir des changements transformateurs en matière d'égalité des sexes



4. L'utilisation de modèles de rôle comme outil de transformation du genre permet de nouvelles représentations et attentes.





Implemented by



Pendant la phase de conception et de mise en œuvre : inclure la communauté

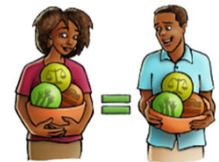
- Il est important d'inclure l'ensemble de la communauté (pour tous les sujets même ceux de nature domestique) car l'autonomisation n'est possible qu'avec le soutien de toutes et tous.



Implemented by



Maximisez l'impact de vos projets en autonomisant les femmes et les jeunes !





Implemented by



Résumé des recommandations pour votre projet

Dans la phase de conception de votre projet : Soyez précis sur votre groupe cible

1. Les femmes et la jeunesse sont des groupes différents avec des besoins différents
 - Posez-vous la question : Quel est votre ou quels sont vos groupes cibles ?
2. Fixer des objectifs spécifiques pour les groupes de genre (femmes dans une chaîne de valeur spécifique) et des objectifs spécifiques pour les jeunes (jeunes femmes et jeunes hommes dans une région spécifique ou jouant un rôle spécifique)

Dans la phase de conception de votre projet : Travaillez avec votre groupe cible et pas seulement pour lui

1. Analysez votre contexte : quels sont les impacts négatifs sur les femmes et/ou les jeunes (manque de revenus, manque d'accès aux ressources, manque de capacité de prise de décision, vulnérabilité au changement climatique, ...) et formulez comment vous voulez agir sur ce point ?
2. Différents groupes ont des besoins différents. Pour les atteindre et leur donner les moyens d'agir, il est important de les comprendre : Concevoir **avec** les femmes et les hommes, et non pour les femmes et les hommes. Incluez les groupes cibles dans la conception de vos projets (groupe de femmes, dirigeant·e-s, ...).
3. Regardez à l'intérieur de votre structure, il peut y avoir de grandes possibilités d'autonomisation.

Pendant la phase de conception: Soyez intentionnel

1. Vous avez défini un groupe cible précis : Identifier et concevoir des activités/mécanismes spécifiques pour atteindre ces objectifs.
2. Inclure les femmes et les jeunes dans le "quota" de formation revient à atteindre le groupe cible, mais ne permet pas d'atteindre le seuil de bénéfice pour ces groupes.
3. Analysez intentionnellement les risques potentiels de votre intervention et assurez-vous d'adhérer au moins au principe "ne pas nuire".

N.B. Considérez que vous allez mettre en œuvre des activités et contrôler vos impacts : Identifiez les points de mesure à ce stade pour vous assurer que vous atteignez vos objectifs.

Pendant la phase de conception et de mise en œuvre : inclure la communauté

- Il est important d'inclure l'ensemble de la communauté (pour tous les sujets même ceux de nature domestique) car l'autonomisation n'est possible qu'avec le soutien de toutes et tous.



Implemented by



Lou Lefort & Janice Kanyire Annyaah | Gender & Empowerment | 16.07.2024 | Page 32



Implemented by



Q&R





Implemented by



Votre programme de préparation se poursuit !

18 juillet 2024,
10h - 11h30 GMT

Le climat

☛ Cliquez ici pour participer à la réunion

[Lien vers la réunion](#)